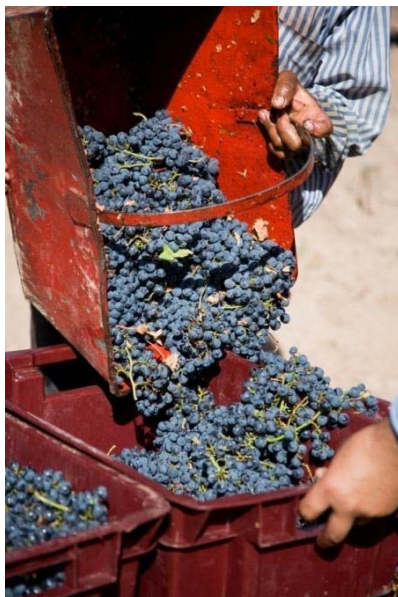


2009年 9月/10月



採收面面觀!

本年度的葡萄採收季由著名酒莊之一的拉圖酒莊揭開序幕，2009年的投資情勢也著實蘊釀，吸引大批投資者關注。在接下來的幾週裡，將有數不盡的各個種類葡萄被採收，而天氣也將再度對葡萄酒品質的好壞有著決定性的影響。

種植在各酒莊隸屬葡萄園的葡萄樹，依葡萄種類各有不同的葡萄收成時期；在不同採收時段撿取的葡萄，經過世界級釀酒家(類似餐廳的主廚)巧手的調配後，最終才會裝瓶出售。

2009年份的葡萄酒要到2010年春天才買得到，不過本刊會在下一期公布2009年En Primeur Campaign的舉辦時間等詳細的資料。各位可進入以下網址，觀賞2009年拉圖酒莊的葡萄採收片段：

www.youtube.com/watch?v=3YMwW4DsJUc

今年葡萄酒的品質，很有可能帶來如2000及2005年份葡萄酒那般高的投資報酬，引發投資者爭相競購。

En Primeur是什麼?

現在談En Primeur似乎言之過早，但成功是給有準備的人。今年收成的葡萄在製作成葡萄酒後，會被裝入酒桶內等待發酵，葡萄汁經發酵後會變成深紅色的葡萄酒。放置一段時間後，熟成的葡萄酒就可以拿來品嚐，品酒家會從這批新酒中找出哪些紅酒可以擠進舊世界葡萄酒之林，躍身成為世界級的頂級紅酒，稱霸市場。

Premier Cru提供的獨家訊息，讓買家們得以憑酒款知其出處，從中鑑賞良莠。



其他消息

*受亞洲市場需求不斷的影響，拉菲酒莊葡萄酒的價格持續上揚。

*Premier Cru的共同創辦人兼投資總監 Stacey-Lea Golding於2009/9/29受邀到CNBC Europe Tonight的每週另類投資單元接受訪問。各位可至CNBC網站(www.cnbc.com)輸入“A good for wine”，觀賞訪問片段；或直接輸入以下網址觀看內容：<http://www.cnbc.com/id/15840232?video=1280350482&play=1>

* 各位也可從“每日電訊”(The Telegraph)(英國國家報紙)的紅酒投資專題報導中，獲悉Premier Cru對整個紅酒投資市場於未來發展的見解。