

2009年 En Primeur 活動開跑了!

Premier Cru 管理團隊在本期帶給各位的投資訊息有：

En Primeur(期酒)是什麼？

En Primeur 活動是如何運作的？

Premier Cru 的投資競爭優勢為何？

新酒對陳酒的影響？

2009 年份的紅酒備受看好的原因何在？



Premier Cru竭盡所能的把各種投資訊息提供給客戶知道，尤其是當有任何可能的絕佳投資機會出現時，我們更是不會遺漏。正如我們在上一期打出的預告所言，2009年葡萄採收盛季已經來臨了。

En Primeur 是什麼？

En Primeur(期酒)用來形容放置在酒桶內仍處於早期發酵階段的新酒。這些酒在進入市場拍賣前，都被存放在各所屬酒莊至少達2年半的時間。買家可在葡萄收成隔年的春天買到En Primeur葡萄酒。

熱門年份的En Primeur在市面上極為搶手，因為全世界的頂級紅酒交易及投資商，無一不想擁有穩定且優質的紅酒來源；當需求大於供給時，就是他們最好的“銷售點”。我們既然身為歐洲頂級紅酒投資專家，必定能讓各位如同我們的既有客戶般的贏在起跑點。我們預期能再次善用本身在英國及波爾多當地的資源，配合自身對紅酒投資時機的見解，再度贏得這場仗役。

En Primeur 活動是如何進行的？

葡萄酒酒莊及協商家發明了一套既聰明又簡單的方式，讓他們從自產的葡萄酒中獲取最大的報酬。他們將存酒分三次釋放到市場上。第一批釋出的酒款不僅量少且價格十分低廉，他們用此方式試探市場對酒款價格的反應。如果該批酒被買家搶購一空，且出現配量不足的情形時，他們會以較高的價格釋出第二批，甚至第三批酒款(更高價)。



Premier Cru的投資競爭優勢為何?

Premier Cru早在2000年的葡萄酒競賽中就率先引進一套排隊系統。我們首先面臨到的問題就是公平性。隨著競賽時間愈趨延長，頂級酒莊不到最後關頭是不會把酒款釋出的；也就是說，從第一家酒莊釋出第一批酒款開始直到最後一家酒莊釋出酒款為止，這段期間可長達兩個月之久。我們得就此問題釐清因應之道，才能夠把資金平均分配在多樣的投資標的上。如果我們一開始就向首批釋酒投資者購買紅酒，酒款售價勢必對他們有利；如此一來，買家無可厚非的會錯失那些後續才被釋出的酒款(通常是一些大酒莊，如：拉菲、拉度等)。但，如果我們等到最後一批酒莊釋出酒款時才下手，我們要如何處理同酒款但不同價位的價差問題?以定期定額申購的方式投資紅酒，對那些一早投入市場且耐心等待的投資人來說似乎有些不公平。

下個問題是該買哪種酒-儲藏期愈短的葡萄酒，是否表示En Primeur被釋出的時間會愈晚?我們得從不同的角度看待投資市場的多樣面，用跳脫框架的思考模式來看這個問題。

雙叉取向法

我們建議各位把資金採50-50的比例做多樣化投資；也就是把50%投資在2009年份尚未釋出的酒款，同時把另外的50%投資在質優但不被看好傳統陳酒，這些陳酒的價值會反應在釋出的En Primeur酒款的價格上。聰明吧?沒想過吧?顧及層面廣的全面性投資可將風險降至最低且收最大的報酬。在投資市場上歷經15年的風風雨雨，造就出我們能順勢而變的投資模式。我們儘可能在市場條件允許下，讓我們的客戶都能獲得安全報酬。我們相信雙叉取向法不僅能保護客戶，更能替客戶謀取利益。現在就是各位採取動作的最佳時機，趕緊和與我們的投資顧問聯絡吧!!

2009年的新酒對陳酒的影響?

En Primeur及陳酒的市場在近幾年受到投資市場與全球財富等級上升的影響下，出現了極大的變化。酒款的價格出現全面性上漲，最重要的是，新酒的釋出價格更出現異常的上漲率。各家酒莊推出酒款的時機可說是一項情緒兼策略的決策。沒人想當第一個上場的人，沒人想當冤大頭(價格太低)，更沒人想當曲高合寡(價格太高)的人。參與這場策略兼膽量遊戲的還有一批沒想太多的買家，這些人只想以他們認為值得的方式把錢投資在好的葡萄酒上，不論是把低價購得或免費(透過交易利潤)取得的紅酒拿來品嚐，或僅只是把紅酒擺放好一段時間讓其增值皆然。

我們發現先前的頂級紅酒市場出現一種重要的趨勢，特別是2000及2005年份的紅酒最為明顯。此兩款紅酒的價格打破以往的紀錄，開盤價的等級也是前所未有的。每次都有人問到 - “這種現象會持續下去嗎?” 每每市場上的反應都告訴我們 “會的”!!

2009/11月

頂級紅酒的開盤價反應在那些已在市面上流通且隨時可交易的酒款上，和那些尚未成熟的新酒相較之下，頂級紅酒的價值可說高過許多。陳酒的價格不但不會使新酒的價格受既有市場影響而被拉低，反而會帶動新酒的價格一起上漲。此現象尤其見於 2005 年份的紅酒，名列 Premier Cru 前兩名的紅酒在次級零售市場(意即各位買家)的價格是每箱不到 5000 英鎊。這個價位不僅人人可接受，甚至還隨著活動的進行持續上漲，直到出現全球金融風暴為止。雖然 2005 年份的紅酒出現了前所未有的價格暴漲現象，那些買到 En Primeur 酒款的買家可說非常的幸運，因為這些酒款即便是在跌價之後，還是會替買家帶來不錯的利潤。

2009年份的紅酒備受看好的原因何在？

正如我們上一期預告的內容所述，2009 年份的紅酒不論在品質或是獲益面，與 2000 及 2005 年份的酒款都極為類似。就如各位所知，葡萄栽種的各個階段對酒款的品質各有影響。春季的天候較為潮濕，此時節對葡萄的長成尤其重要，因為緊接而來的夏季是個雨水稀少的時節。八月及九月是個白天炙熱，



夜晚涼爽的時節，這種絕佳的氣候會一直持續到整個採收季結束，這段期間被許多酒莊形容為“最佳的收割條件”，更是影響酒款品質的另一重要階段。各家酒莊必須真正克服的難題在於如何製造出高酒精濃度的葡萄酒。這部份極為困難，而各家酒莊各自獨有的製酒過程也是造就出頂級葡萄酒的重要因素。

一切還有待 Premier Cru 經驗老道的行家試酒過後(春天)再告訴各位該從何下手。

您不可不知的有關 2009 年份葡萄酒的事實：

頂級的 En Primeur 酒款一直以來都為投資者帶來超值的報酬；
絕佳的氣候條件讓我們堅信 2009 年份的葡萄酒將會是幾近完美的限量酒款；
我們預期此次的葡萄酒產量並不多；

2009 年份 En Primeur(期酒)的釋出價格預計會比往年高出許多；及
我們預期 09 年份的酒款會再度在市場上掀起與 2005 年經典酒款般相同的效應—陳酒的價格將帶動新酒的價格而一併上漲

請撥打我們的諮詢電話:: 020 8905 4495
或寫 email 到: stacey@premiercru.com 或 paula@premiercru.com
索取更多詳細的資料。